

# Inhalt

Vorwort.....	9
1	Einleitung und allgemeine Zielsetzung..... 11
2	Theoretische Grundlagen und Forschungsstand ..... 17
2.1	Einleitung ..... 17
2.2	Kernidee, Spielformen und Gefahren des Felskletterns ..... 17
2.2.1	Grundgedanke und Spielarten des Felskletterns ..... 17
2.2.2	Ist das Felsklettern eine Risikosportart? ..... 22
2.2.3	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen ..... 30
2.3	Strukturierung des Untersuchungsgegenstandes auf der Basis des «klassischen» Motivationsmodells ..... 31
2.3.1	Das Grundmodell der «klassischen» Motivationspsychologie ..... 31
2.3.2	Das heuristisch reduzierte Motivationsmodell ..... 33
2.4	Zur Persönlichkeit von Felskletterern und -kletterinnen..... 44
2.5	Tätigkeitsbezogene Anreize im Felsklettern..... 51
3.	Fragestellungen ..... 56
4	Methodisches Vorgehen ..... 59
4.1	Vorblick..... 59
4.2	Das Instrumentarium ..... 59
4.2.1	Entwicklung eines Verfahrens zur Erfassung kletterbezogener Tätigkeitsanreize..... 59
4.2.2	Erfassung der Persönlichkeit ..... 61
4.2.3	Erfassung kletter- und arbeitsbezogener Merkmale ..... 62
4.3	Bestimmung der Stichprobe und Durchführung der Befragung..... 65
4.4	Rücklauf und Auswertung ..... 66
5	Beschreibung der Stichprobe..... 68
6	Die subjektive Bedeutung kletterbezogener Anreize – oder was zum Klettern motiviert..... 77
6.1	Vorblick..... 77
6.2	Datengrundlage ..... 78
6.3	Die subjektive Wichtigkeit kletterbezogener Einzelanreize ..... 79
6.4	Inhaltsanalyse frei geäußelter Anreize..... 87
6.5	Faktorenanalytische Dimensionierung der Einzelanreize..... 90
6.6	Bildung von Anreizskalen und Skalenanalysen..... 99
6.7	Die subjektive Bedeutung der Anreizdimensionen für das Klettern..... 102
6.8	Beziehungen zwischen Anreizgewichtungen und kletter- und arbeitsbezogenen Merkmalen..... 107

6.9	Prototypische Anreizkonfigurationen .....	115
6.9.1	Vorbemerkungen: Absolute vs. relative Gewichtung der Anreizdimensionen .....	115
6.9.2	Durchführung der Clusteranalyse .....	117
6.9.3	Validierung des Klassifikationsergebnisses.....	123
6.9.4	Inhaltliche Beschreibung der Anreizprofile .....	128
6.10	Bilanz.....	133
7	Zur Persönlichkeit von Felskletterern und -kletterinnen.....	136
7.1	Vorblick.....	136
7.2	Datengrundlage, Faktorenstruktur des NEO-FFI und Skalennalysen.....	137
7.3	Die Persönlichkeit der Felskletterer und -kletterinnen im Vergleich zur Norm – ein dimensionaler Vergleich .....	142
7.4	Persönlichkeitsprototypen von Kletterern und Kletterinnen .....	153
7.4.1	Einleitung .....	153
7.4.2	Durchführung der Typenanalyse und Validierung der Clusterlösung .....	154
7.4.3	Beschreibung der Kletterprototypen der 5-Cluster-Lösung .....	162
7.4.4	Vergleich der Klettererprototypen mit Persönlichkeitsprototypen aus der Allgemeinbevölkerung.....	166
7.5	Bilanz.....	171
8	Beziehungen zwischen Persönlichkeit und Gewichtung kletterbezogener Anreize.....	174
8.1	Vorblick.....	174
8.2	Beziehungen zwischen Persönlichkeitsdimensionen und Gewichtung der Anreizdimensionen .....	175
8.3	Beziehungen zwischen Persönlichkeitstypen und Gewichtung kletterbezogener Anreize.....	186
8.4	Vergleich des variablen- und personorientierten Ansatzes zur Erklärung der Beziehung zwischen Persönlichkeit und Anreizdimensionen .....	192
8.5	Bilanz.....	198
9	Zusammenfassung und Diskussion .....	200
10	Literatur .....	218
Anhang		
A	Erhebungsinstrumental.....	234
B	Statistische Zusatzauswertungen	
	Tabellen .....	242
	Abbildungen .....	250